



**Newsletter relativa al monitoraggio e all'approfondimento di bandi ed opportunità di finanziamento a livello UE, nazionale e locale focalizzati sulle tematiche del sociale ed ambientale  
Ediz. n. XXX, Gennaio 2018**

Trentesimo numero della newsletter su finanziamenti e opportunità, eventi ed iniziative a livello locale, nazionale ed EU di potenziale interesse delle organizzazioni di volontariato. In questa edizione evidenziamo alcuni bandi ed opportunità a livello europeo, nazionale e regionale.  
**Siamo a Vostra disposizione per eventuali informazioni e chiarimenti.**

\*\*\*\*\*



## FINANZIAMENTI COMUNITARI



**Bando: AMIF-2017-AG-INFO - Campagne di informazione e sensibilizzazione sui rischi della migrazione illegale**



### **Nota introduttiva**

Fonte: Commissione Europea, Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione. L'obiettivo del bando è quello di contribuire al cambiamento di percezioni e comportamento dei cittadini di Paesi terzi e delle figure chiave che influenzano le loro decisioni in merito alla migrazione illegale verso l'UE.



### **Attività / azioni finanziabili**

Il bando è volto a sostenere campagne di informazione e sensibilizzazione in Algeria, Gambia, Guinea Conakry, Costa d'Avorio, Niger, Mali, Marocco, Senegal e Tunisia, al fine di prevenire la migrazione illegale ed, in particolare, il traffico di migranti e la tratta di esseri umani. Ciascun progetto deve interessare un solo Paese fra quelli sopra elencati. Le attività di comunicazione devono essere rivolte sia ai potenziali migranti sia alle principali figure di riferimento, quali per esempio, famiglie, leader religiosi o di comunità, insegnanti,



**CSV Sardegna Solidale**  
Nr. verde 800150440  
[csvsardegna@tiscali.it](mailto:csvsardegna@tiscali.it)

migranti nei principali Paesi di transito e destinazione, migranti di ritorno, fornitori di servizi che facilitano la migrazione ed altri. Il bando intende sostenere progetti che si collochino nei seguenti obiettivi specifici:

- fornire informazioni attendibili, realistiche ed equilibrate sui rischi della migrazione illegale - durante il viaggio e dopo l'arrivo - nonché sulle alternative legali di migrazione e sulle opportunità economiche derivanti dal restare nel Paese di origine;
- contrastare i racconti dei trafficanti sulla migrazione irregolare e sul vivere clandestinamente nell'UE;
- rafforzare la cooperazione multi-stakeholder tra soggetti quali organizzazioni della società civile, ricercatori, organi di stampa, attori statali locali, diaspora e, se del caso, altri stakeholder;
- migliorare la sostenibilità delle attività di comunicazione e dei risultati della campagna.

I progetti devono sviluppare le seguenti attività chiave:

1. Ricerca preparatoria per lo sviluppo di una strategia di comunicazione su misura, in particolare per identificare il pubblico target delle attività di comunicazione, le sue caratteristiche, le motivazioni, i bisogni e le lacune di informazione, nonché l'accesso ai media e la loro fruizione.
2. Una strategia di comunicazione su misura che comprenda:
  - la definizione dell'ambito geografico della campagna (in quale Paese), dello specifico contesto migratorio (Paese di origine vs transito), del pubblico target e delle sue caratteristiche (genere, età, istruzione, professione, ecc.);
  - la struttura della campagna, i messaggi chiave da veicolare, gli elementi visivi che la identificano;
  - un approccio creativo che consenta la partecipazione e il feedback da parte del pubblico target;
  - i canali di comunicazione da utilizzare nella campagna, per garantire un mix di media tradizionali e social;
  - gli strumenti alternativi di comunicazione, se opportuni, come spettacoli teatrali, concorsi (fotografici, musicali, video) e premi (ad esempio per giornalisti), visite scolastiche, coinvolgimento di celebrità e testimonial;
  - la definizione di una metodologia di monitoraggio e valutazione della campagna con indicatori chiave di prestazione (KPI), sia qualitativi che quantitativi;
  - un piano dettagliato per il lancio e la gestione della campagna.
3. La produzione e attuazione della campagna di comunicazione, incluso il pre-test dei concetti e del contenuto della campagna su gruppi campione del pubblico target; la produzione del contenuto della campagna; il lancio delle attività di comunicazione.
4. Il monitoraggio e la valutazione dei risultati e dell'impatto della campagna, in particolare la raccolta e l'analisi degli indicatori chiave di prestazione definiti nella strategia di comunicazione; la previsione di eventuali adeguamenti della campagna in corso, se necessari; l'individuazione di insegnamenti e buone pratiche per campagne future.
5. Una strategia per la sostenibilità della campagna, tra cui il coordinamento con attori statali e non statali, durante tutta la campagna, al fine di condividere know-how e migliori pratiche, sensibilizzare e sviluppare capacità.



### **Beneficiari**

Possono partecipare al bando gli enti pubblici, gli organismi privati non-profit e gli enti privati for profit purché operino senza scopo di lucro. I soggetti beneficiari elencati devono essere stabiliti in uno degli Stati UE (esclusa la Danimarca in quanto unico Paese UE che non partecipa al Fondo). Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali.



### **Budget**

Le risorse finanziarie UE messe a disposizione nell'ambito del bando ammontano a totali 4,5 milioni di €. Il contributo UE può coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto. Il contributo richiesto deve essere compreso tra i 500.000 e il milione di €.



### **Deadline e modalità per la presentazione delle domande**

La scadenza per la presentazione delle domande è fissata al 5 aprile 2018, ore 17.00 (ora dell'Europa centrale). Il partenariato di progetto deve comprendere almeno 2 partner di 2 diversi Paesi UE. I progetti proposti devono avere una durata massima di 18 mesi e devono essere presentati esclusivamente per via telematica tramite l'apposito sistema ([Electronic Submission System](#)) accessibile dal Portale dei partecipanti (è necessaria la [registrazione al Portale](#) e l'acquisizione di un PIC per tutti i soggetti coinvolti nel progetto).



### **Link e contatti**

Il bando integrale così come tutte le informazioni relative alla presentazione delle domande di finanziamento sono consultabili al seguente [link](#).

## **Bando EaSI per il sostegno ai costi di transazione per la finanza delle imprese sociali**



### **Nota introduttiva**

Fonte: Commissione Europea, sito web Europa DG EMPL del 17/5/2017. Nell'ambito del programma EaSI è stato pubblicato un bando nel settore della finanza per le imprese sociali il cui obiettivo è di testare uno strumento di sostegno ai costi di transazione per il finanziamento delle imprese sociali, al fine di favorire lo sviluppo del mercato della finanza per l'imprenditoria sociale e incentivare un maggior accesso al credito per questa tipologia di imprese.



### **Attività / azioni finanziabili**

La maggior parte delle imprese sociali, a causa della loro dimensione, necessita di finanziamenti relativamente contenuti che solitamente, in fase di avvio, sono quantificati in una cifra compresa tra i 100.000 e i 500.000 €. Tuttavia, poiché i costi di transazione per importi di questa entità sono relativamente elevati, i gestori dei fondi d'impatto sociale sono incentivati a concentrarsi su importi di maggiore entità in modo da preservare la sostenibilità del finanziamento; ne consegue la difficoltà per questa tipologia di imprese ad accedere al mercato della finanza. Lo strumento di sostegno previsto dal bando assume pertanto la forma di sovvenzione da combinare con gli strumenti finanziari come mezzo per affrontare la discrepanza tra l'ammontare necessario e sostenibile del finanziamento stimolando investimenti di capitale di rischio inferiori a 500.000 €.



### **Beneficiari**

Possono partecipare al bando persone giuridiche stabilite nei Paesi ammissibili EaSI quali i fondi di investimento, i fondi di fondi, le “società veicolo” (*special purpose vehicle*), gli organismi di (co-) investimento e le fondazioni pertinenti.



### **Forma di aiuto**

La sovvenzione è destinata agli intermediari finanziari che effettuano investimenti di capitale di rischio a lungo termine sotto forma di equity, quasi-equity o finanziamento ibrido di entità inferiore ai 500.000 € nelle imprese sociali stabilite nei Paesi ammissibili al programma EaSI. Il budget totale a disposizione del bando è pari a 3.000.000 di €. I progetti selezionati potranno essere cofinanziati fino all'80% dei costi totali ammissibili, mentre il contributo richiesto dai proponenti dovrà essere compreso tra i 300.000 e 1.000.000 di €.



### **Deadline e modalità per la presentazione delle domande**

La prossima scadenza utile per la presentazione delle candidature è fissata al 15 aprile 2018. Le proposte progettuali vanno presentate in formato elettronico, seguendo le indicazioni della [pagina dedicata](#).



### **Link e contatti**

Il bando integrale così come tutte le informazioni relative alla presentazione delle domande di finanziamento sono consultabili al seguente [link](#). Per maggiori informazioni è inoltre possibile inviare una mail all'indirizzo [EMPL-VP-2017-013@ec.europa.eu](mailto:EMPL-VP-2017-013@ec.europa.eu).

## **Bando DCI II – Beni pubblici e sfide globali: sviluppo umano, compreso il lavoro dignitoso e la giustizia sociale**



### **Nota introduttiva**

Fonte: Bando nel quadro di DCI II – Programma tematico Beni pubblici e sfide globali, settore sviluppo umano, per il miglioramento delle condizioni di lavoro, la promozione di standard lavorativi e ambientali e la riduzione delle violazioni dei diritti dei lavoratori nelle filiere del settore dell'abbigliamento e del cotone. L'obiettivo del bando è di migliorare la conoscenza, la consapevolezza e l'advocacy sulle condizioni sociali e ambientali per promuovere una produzione e un consumo responsabili così come di migliorare e potenziare gli schemi volontari di trasparenza e tracciabilità attraverso le iniziative multi-stakeholder esistenti per supportare una produzione sostenibile e responsabile.



**CSV Sardegna Solidale**

Nr. verde 800150440

[csvsardegna@tiscali.it](mailto:csvsardegna@tiscali.it)



### **Attività / azioni finanziabili**

Il bando è diviso in due lotti distinti e una proposta progettuale può riguardare un solo lotto.

Lotto 1: Rafforzare la conoscenza, la consapevolezza e l'advocacy sulle condizioni sociali e ambientali nelle filiere del cotone e dell'abbigliamento. Il lotto finanzia azioni volte a rafforzare una comprensione comune e a migliorare la conoscenza e l'utilizzo da parte delle filiere di azioni e metodi

sostenibili nel settore dell'abbigliamento, in linea con gli standard, i principi e gli orientamenti concordati a livello internazionale, ovvero:

- ✓ International Labor Standards (ILS);
- ✓ Responsabilità sociale delle imprese (RSI);
- ✓ Accordi ambientali multilaterali rilevanti.

I progetti devono anche contribuire a sensibilizzare i consumatori e a tradurre la consapevolezza acquisita in comportamenti d'acquisto più responsabili, oltre che a sostenere tutti gli stakeholder già attivi nell'area, in particolare le organizzazioni della società civile (OSC) e i sindacati, per migliorare le condizioni sociali e ambientali, con particolare attenzione agli standard lavorativi.

Lotto 2: Migliorare la trasparenza e la tracciabilità delle filiere del cotone e dell'abbigliamento.

Il lotto finanzia azioni volte a sostenere le imprese che operano nel settore dell'abbigliamento, compresa l'industria europea, per migliorare i sistemi di trasparenza e tracciabilità in tutte le fasi della catena:

- ✓ Comprendere al meglio quali sono gli attori della filiera così come l'impatto sociale e ambientale ai diversi livelli;
- ✓ Identificare la location e le condizioni di produzione.

Le azioni devono inoltre contribuire a migliorare l'efficacia dei regimi di sostenibilità e l'applicazione dei principi di "dovuta diligenza" in materia di standard lavorativi e ambientali, inclusa la riduzione dei rischi sui luoghi di lavoro

### **Beneficiari**



I beneficiari del bando sono rappresentati dalle persone giuridiche senza fini di lucro che rientrano nella categoria di OSC, comprese le ONG non profit, le fondazioni politiche indipendenti, le organizzazioni locali, gli enti del settore privato, le istituzioni e organizzazioni e loro reti a livello nazionale, regionale e internazionale così come le associazioni di imprese di lavoratori, i sindacati, le associazioni di consumatori, i partner sociali, le università, gli istituti di ricerca, i media ed altre organizzazioni stabiliti nell'UE e non solo (si rimanda al testo del

bando per l'elenco completo dei Paesi). Il proponente deve avere un'esperienza dimostrata (di almeno 2 anni) in alcuni settori precisi, specificati per ogni lotto (questa condizione non è richiesta per il co-proponente).

### **Budget**



Le risorse finanziarie totali disponibili nell'ambito del bando ammontano a totali 5.500.000 € così suddivisi: lotto 1: 3.500.000 €; lotto 2: 2.000.000 €. In generale il contributo comunitario può coprire non meno del 50% e non più dell'80% delle spese ammissibili per un massimo di 1.500.000 € sul primo lotto e di 1.000.000 di € sul secondo lotto. Non saranno presi in considerazione progetti che richiedano un contributo inferiore a

500.000 €. Se il proponente o il co-proponente è un ente privato, il contributo comunitario deve coprire almeno il 20% e non più del 50% dei costi ammissibili. In via eccezionale, il finanziamento può coprire l'intero costo del progetto (nel rispetto dei massimali previsti) se si ritiene che la realizzazione del progetto sia imprescindibile (il consorzio proponente dovrà motivare chiaramente le ragioni di tale richiesta e la Commissione potrà concederlo se accetterà le motivazioni presentate).



### **Deadline e modalità per la presentazione delle domande**

La scadenza per la presentazione delle domande è fissata all'8 febbraio p.v..  
Le azioni del progetto devono svolgersi in almeno uno dei Paesi ammissibili DCI II e/o in uno o più Stati membri UE (in quest'ultimo caso le misure realizzate devono mostrare chiaramente l'impatto sullo Stato beneficiario e sugli attori chiave locali) e devono essere presentati da un partenariato di almeno due soggetti (un proponente e un co-proponente). I progetti devono essere scritti in inglese e avere una durata compresa fra 12 e 48 mesi.

Il bando è qualificato come "ristretto", il che implica la presentazione delle proposte di progetto in due fasi, mediante la compilazione della concept note, un formulario meno dettagliato attraverso il quale presentare il progetto in modo sintetico, cui seguirà la proposta integrale di progetto solo per i progetti la cui concept note sia stata valutata positivamente e inserita in una short list. Sia il proponente sia i partner devono essere registrati nel sistema [PADOR](#): il proponente deve esserlo già al momento della presentazione del concept note, mentre i partner è sufficiente che lo siano al momento della presentazione della proposta completa del progetto. La presentazione dei concept note deve essere fatta esclusivamente attraverso il sistema [PROSPECT](#).



### **Link e contatti**

Il bando integrale così come tutte le informazioni relative alla presentazione delle domande di finanziamento è consultabile al seguente [link](#).

\*\*\*\*\*



## **FINANZIAMENTI NAZIONALI**



### ***Bando Impresa sociale con i Bambini***



### **Nota introduttiva**

Ente erogatore: Impresa sociale "Con i Bambini".



CSV Sardegna Solidale  
Nr. verde 800150440  
[csvsardegna@tiscali.it](mailto:csvsardegna@tiscali.it)

### **Attività / azioni finanziabili**



Il Bando si propone di promuovere il benessere e la crescita armonica di minori nella fascia di età 5-14 anni, in particolare di quelli a rischio o in situazione di vulnerabilità (di tipo economico, sociale, culturale), o che vivono in aree e territori particolarmente svantaggiati, garantendo efficaci opportunità educative, sviluppando e rafforzando l'alleanza, le competenze, il lavoro e la capacità di innovazione dei soggetti che si assumono la responsabilità educativa ("comunità educante") e prevenendo anticipatamente varie forme di disagio (dalla dispersione e abbandono scolastico, al bullismo e altri fenomeni di disagio giovanile).

### **Beneficiari:**



I progetti dovranno essere presentati da partnership costituite da almeno tre soggetti, di cui almeno un ente del terzo settore, un istituto scolastico e un ente esperto nella valutazione di impatto, che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nell'implementazione del progetto. Ogni partenariato individua un soggetto, che coordinerà i rapporti della partnership con l'impresa sociale "Con i Bambini", anche quanto riguarda gli aspetti legati alla rendicontazione. Il soggetto responsabile dovrà essere un ente del terzo settore.

### **Budget**



Il budget individuale messo a disposizione nell'ambito del presente invito è pari a 60 milioni di €. L'assegnazione delle risorse avverrà attraverso due differenti graduatorie: la graduatoria A riguarderà progetti localizzati nei territori di un'unica regione con contributo compreso tra 250 mila e 1 milione di €. Le risorse saranno attinte, fino all'eventuale esaurimento, dai plafond previsti per ogni regione o gruppo di regioni in base alla tabella dell'Allegato 1; la graduatoria B riguarderà, invece, progetti di maggiore dimensione e riferiti, preferibilmente, a più regioni, con contributo superiore a 1 milione di € e fino a 3 milioni di €. In questo caso, le risorse potranno essere assegnate, fino all'eventuale esaurimento dello specifico plafond. Il budget individuale per i progetti inclusi nella graduatoria A con un budget ammissibile compreso tra 250 mila e 1 milione di € sarà pari ad una percentuale massima pari al 90% del costo complessivo del progetto, mentre per i progetti inclusi nella graduatoria B con un budget ammissibile compreso tra a 1 milione e 3 milioni di € il co-finanziamento sarà pari ad una percentuale massima pari al 85% del costo complessivo del progetto.



### **Deadline e modalità per la presentazione delle domande**

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata al 9 febbraio 2018. Per poter partecipare al bando, il progetto dovrà essere presentato on-line mediante l'apposita piattaforma Chàiros, raggiungibile tramite il [seguito sito internet](#).



### **Link e contatti:**

L'Avviso integrale così come tutte le informazioni relative al bando sono reperibili al seguente [link](#). E' inoltre possibile richiedere informazioni all'indirizzo mail [iniziative@conibambini.org](mailto:iniziative@conibambini.org) o contattare telefonicamente gli Uffici Attività Istituzionali "Con i Bambini" al numero 06 40410100 (interno 1).



## FINANZIAMENTI REGIONALI



### Regione Sardegna: Bando Fondo Microcredito FSE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



#### **Nota introduttiva**

Fonte: sito web Regione Sardegna. Oggetto del Bando: Sostenere l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali promosse da giovani NEET (*not engaged in education, employment or training*), con propensione all'imprenditorialità e che per condizioni soggettive e oggettive si trovino in difficoltà di accesso al credito. I macrosettori ammessi sono l'Agricoltura, l'Industria, i Servizi e il Turismo.



#### **Attività / azioni finanziabili**

Il bando mira all'avvio di nuove attività, con sede operativa in Sardegna, nelle seguenti forme:

- microimprese aventi forma giuridica di ditta individuale, società di persone, società a responsabilità limitata;
  - società cooperative (diverse dal punto successivo) operanti nei settori ammissibili;
  - cooperative (di tipo A e B) operanti nei settori ammissibili;
  - piccole imprese operanti nei settori ammissibili.
- Sono inoltre prioritarie le proposte che rientrano nelle seguenti categorie di attività:
- turismo (alloggio, ristorazione, servizi);
  - servizi sociali alla persona (ATECO 2007 SEZIONE Q 88)
  - tutela dell'ambiente;
  - ICT (servizi multimediali, informazione e comunicazione);
  - risparmio energetico ed energie rinnovabili;
  - servizi culturali e ricreativi (servizi culturali ATECO 2007 SEZIONE R 90 E 91;
  - servizi ricreativi ATECO 2007 SEZIONE R 93.2);
  - servizi alle imprese (incluse le consulenze di tipo gestionale, scientifico e tecnico)
  - manifatturiero (ATECO SEZIONE C);
  - commercio di prossimità;
  - artigianato (imprese iscritte all'albo delle imprese artigiane).

Le spese ammissibili includono le spese di funzionamento e gestione, le spese per l'occupazione di nuove risorse umane e le spese generali strettamente connesse all'avvio della nuova iniziativa; le spese per risorse umane inerenti ad oneri e retribuzioni sono ammissibili solo qualora su quella risorsa umana non siano già stati concessi sgravi contributivi mentre le spese per investimenti fissi (macchinari, impianti, attrezzature, mezzi mobili, opere murarie) sono ammissibili solo se direttamente connesse all'attività d'impresa.



### **Beneficiari**

I beneficiari del bando sono rappresentati dai giovani NEET che possiedono i seguenti requisiti:

- ✓ abbiano aderito al Programma Garanzia Giovani e concluso il percorso di assistenza tecnica e che vogliano avviare nel territorio regionale l'iniziativa imprenditoriale ideata durante la Misura 7;
- ✓ siano disoccupati ai sensi del D. Lgs. n. 150/2015 e successive modifiche e integrazioni.

I requisiti soggettivi, devono sussistere in capo al titolare in caso di ditta individuale, in capo ai soci che detengono almeno il 51% delle quote societarie in caso di società e uno o più di questi stessi soci devono essere amministratori della società.



### **Budget**

La dotazione complessiva a disposizione del bando ammonta a totali 1.625.000 €. L'agevolazione concessa sarà sottoforma di microcredito per un importo compreso tra 5.000 € e 25.000 €, per una durata massima di 60 mesi, a tasso zero.



### **Deadline e modalità per la presentazione delle domande**

La scadenza del bando è fissata al 31 dicembre 2020 23:59 (a sportello). Le domande potranno essere presentate a partire dal giorno 28 novembre 2016 sino ad esaurimento delle risorse.



### **Link e contatti**

Il bando integrale così come tutte le informazioni relative alla presentazione delle domande di finanziamento sono consultabili al seguente [link](#).

\*\*\*\*\*



**La presente Newsletter è curata da OpenMed  
per conto del CSV Sardegna Solidale**